

SOCIAL & INCLUSIVE BUSINESS CAMP (SIBC) AFRIQUE DU NORD

Thématique: Transitions économique, financière et numérique

Durée: 24 heures (12 modules), 6 heures de coaching individuel par candidat

Langues: Français, Anglais

Localisation: Distanciel, puis Tunisie et France

Modalités d'inscription: Sur candidature

Format: Hybride

Thématique globale / contexte

Le Social & Inclusive Business Camp (SIBC) est un programme d'accélération et de renforcement des capacités dédié aux entrepreneurs et entrepreneures à impact social et/ou environnemental en Afrique du nord. Créé en 2017 par le Campus Groupe AFD, le SIBC a déjà accompagné près de 350 entrepreneur-es dans leur passage à l'échelle, l'amélioration de leur mesure d'impact et leur préparation à la levée de fonds.

Pour son édition 2025, le SIBC met un focus particulier sur l'Afrique du Nord (Algérie, Maroc, Libye, Tunisie, Égypte) et accueillera 25 entrepreneurs déterminés à développer des solutions innovantes et durables pour répondre aux grands défis sociaux et environnementaux de la région. Le SIBC Afrique du nord 2025 se veut toujours aussi ouvert et inclusif : il encourage la participation des femmes entrepreneures et s'attache à donner une place renforcée aux populations et territoires sous-représentés, afin de promouvoir une croissance plus équitable et durable.

En participant au SIBC, vous bénéficierez de :

- Un accompagnement sur mesure pour structurer et développer votre entreprise à impact ;
- Des rencontres uniques avec d'autres entrepreneur-es engagé-es, des expert-es sectoriels, des investisseurs et des partenaires internationaux ;
- Une dynamique collective d'apprentissage entre pairs et de partage d'expériences ;
- Une intégration à une communauté vivante d'innovateurs sociaux, qui prolongera l'aventure au-delà du programme.

Rejoindre le Social & Inclusive Business Camp Afrique du nord 2025, c'est **faire partie d'un réseau engagé pour l'entrepreneuriat inclusif et durable**.

<https://campus.groupe-afd.fr>

Retrouvez cette formation en ligne :

<https://campus.groupe-afd.fr/formation/social-inclusive-business-camp-sibc-afrique-du-nord/>

Les objectifs de la formation

Le programme SIBC Afrique du Nord vise à renforcer les capacités des entrepreneur·e·s à impact social et environnemental et à accélérer leur passage à l'échelle, à travers un accompagnement hybride et collaboratif. Ses principaux objectifs sont :

- Maximiser l'impact social et environnemental en aidant les entrepreneur·e·s à structurer, mesurer et amplifier les effets positifs de leurs initiatives.
- Renforcer les capacités entrepreneuriales en outillant les participant·e·s avec des méthodologies pratiques adaptées aux défis spécifiques des écosystèmes nord-africains.
- Favoriser l'inspiration et l'apprentissage par les pairs en permettant aux entrepreneur·e·s de s'inspirer de parcours panafricains et méditerranéens, et de partager leurs expériences
- Ouvrir l'accès aux financements en préparant les entrepreneur·e·s à dialoguer avec les investisseurs et bailleurs, et à formaliser leurs besoins financiers
- Développer un leadership inclusif et transformationnel en encourageant une gouvernance représentative et inclusive
- Intégrer une communauté dynamique et durable en rejoignant un réseau solidaire de pairs, mentors, partenaires et alumni
- Renforcer l'ancrage territorial et régional en outillant les entrepreneur·e·s pour consolider leurs activités localement, tout en préparant leur passage à l'échelle

Pédagogie & activités

- 5 mois de coaching à distance sur une plateforme en ligne dédiée, alternant des classes virtuelles interactives avec des experts internationaux et des ressources pédagogiques à consulter en autonomie
- Deux Bootcamps intensifs organisés à Tunis (Tunisie) et à Marseille (France), une immersion unique pour vivre une expérience transformationnelle et démultiplier votre impact.
- Des sessions d'accompagnement individuel régulières assurées par des incubateurs locaux dans chacun des pays du programme
- La possibilité pour chaque participant·e d'être suivi·e par un mentor, alumni expérimenté du programme et par un tuteur.
- La mise en réseau, à travers l'intégration au sein d'une communauté et une mise en relation avec investisseurs et partenaires financiers lors des Bootcamps.

Agenda

- 1er septembre au 15 octobre : réception des candidatures
- 15 octobre (23H59 UTC+1) : clôture de l'appel à candidatures

<https://campus.groupe-afd.fr>

Retrouvez cette formation en ligne :

<https://campus.groupe-afd.fr/formation/social-inclusive-business-camp-sibc-afrique-du-nord/>

- 16 octobre – 05 novembre : sélection des candidatures
- 07 novembre : annonce des lauréat.es
- 17 novembre : kick-off

Public cible

Pour candidater, la structure doit répondre aux 4 critères suivants :

1. Un cadre juridique clair et une structuration formelle

- Une structure morale privée : entreprises, associations, structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat et coopératives
- Légalement enregistrée auprès des autorités nationales compétentes.

2. Un fort ancrage territorial en Afrique du Nord

- Est implanté et actif dans l'un des 5 pays suivants : Algérie, Égypte, Libye, Maroc ou Tunisie ;
- Justifie d'au moins 3 ans d'activité ou d'existence légale continue sur son territoire.

3. Potentiel de pérennisation et de passage à échelle

- Développe une activité commerciale significative (vente de biens ou services), même avec un complément de subventions ;
- Présente un potentiel d'essaimage : avoir envisagé ou engagé une extension sur de nouveaux territoires, pour amplifier votre impact.

4. Une mission d'impact forte et des valeurs partagées

- A pour finalité première un impact social ou environnemental, inscrit dans l'activité principale (et idéalement dans les statuts) ;
- Est portée par une gouvernance et/ou une équipe reflétant des principes d'inclusion, notamment par la présence de femmes ou de profils sous-représentés

Partenaires

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Lab'ess, Pulse, Icealex, Impact Lab, Al huma.