

PLAY

Thématique: Transformation des femmes et des hommes et des organisations

Durée: 4,5 jours

Langues: Français, Anglais

Localisation: Paris, Marseille et pays d'intervention de l'AFD

Modalités d'inscription: Sur candidature

Format: Présentiel

Thématique globale et contexte

Créée en 2016 par le Campus groupe AFD, PLAY est une expérience d'apprentissage condensée et unique pour conduire le changement et innover au sein de son organisation. Conçus pour des partenaires de l'AFD de tous les secteurs dans les pays du Sud, et pour les agents du groupe AFD, les ateliers PLAY visent à découvrir et expérimenter l'intelligence collective, créative et émotionnelle. Ainsi, les participants sont outillés pour faire émerger et accompagner les dynamiques collectives et peuvent déployer une culture de l'innovation au sein de leur organisation.

Objectifs de la formation

- Explorer la puissance de l'intelligence collective
- Découvrir et expérimenter les postures et les outils de la créativité
- Décupler sa capacité à innover pour élargir son champ d'action
- Se reconnecter à l'instant présent, à soi et aux autres en mettant en pratique les outils de la pleine conscience

Pédagogie et activités

- Les ateliers PLAY sont basés sur une pédagogie ludique et engageante permettant aux apprenants d'expérimenter les postures et outils de l'intelligence collective pour faire progresser leurs projets innovants au sein de leurs organisations.
- Les ateliers sont structurés autour de plusieurs phases d'accélération permettant de clarifier, détailler et faire avancer un projet collaboratif.

Calendrier et modalités d'inscription

Cette formation de 4,5 jours est proposée plusieurs fois par an. Deux formats sont possibles : des PLAY internes au groupe AFD, à Paris ou Marseille ; et des PLAY sur le terrain, ouverts aux agents du groupe AFD et

<https://campus.groupe-afd.fr>

Retrouvez cette formation en ligne : <https://campus.groupe-afd.fr/formation/play/>

à leurs partenaires. N'hésitez pas à nous faire part de votre intérêt, sur le site dédié « PLAY ».

Public cible

Collaborateurs du Groupe AFD, intrapreneurs de tous secteurs d'activité au Sud et/ou opérateurs de projets de développement.

Partenaires

Formation conçue par le Campus Groupe AFD.