

MINI MOOC VOGAGE AU COEUR DES RÉCITS

Thématique: Transition des sociétés

Durée: 1h30

Langue: Français

Modalités d'inscription: Libre

Format: Distanciel non tutoré

Ce MOOC propose une exploration approfondie du rôle des récits dans notre manière de comprendre et d'interagir avec le monde. Il montre que les récits ne sont pas seulement des histoires, mais des outils cognitifs fondamentaux qui structurent notre perception de la réalité.

Le parcours débute par une introduction aux biais d'attribution et à notre tendance naturelle à construire du sens, avant d'aborder le paradoxe contemporain entre inflation des récits et méfiance envers les grands métarécits. Il propose ensuite de clarifier les notions de récit, de fiction et de vérité, en mettant en lumière leur complexité et leurs usages variés. Enfin, le MOOC s'intéresse au rôle du langage, à la rationalité narrative et à la performativité des discours, montrant comment les récits peuvent concrètement transformer le réel.

Accessible et pluridisciplinaire, ce MOOC offre des clés essentielles pour analyser, comprendre et construire des récits dans un monde de plus en plus complexe.

Thématique globale / contexte

Les objectifs de la formation

- Comprendre les mécanismes des récits, leurs effets sur notre perception du réel, et acquérir des clés pour analyser et construire des récits efficaces dans un monde complexe.

Pédagogie & activités

Chaque partie du mooc comporte une activité interactive pour introduire le sujet, suivi d'une vidéo pédagogique qui détaille et explique les concepts abordés.

Le déroulé pédagogique du MOOC s'articule autour des thématiques suivantes :

1. La naissance de l'analyse des récits et les biais d'attribution

<https://campus.groupe-afd.fr>

Retrouvez cette formation en ligne : <https://campus.groupe-afd.fr/formation/mooc-recits/>

2. Complexité et métarécits
3. Récit, fiction et le problème de la vérité
4. Et le langage dans tout ça ?

La durée de ce parcours est d'environ 1h30

Agenda

Ouvert toute l'année

4 modules – ~1h30 (total)

Public cible

Ce MOOC s'adresse à toute personne souhaitant mieux comprendre le rôle des récits dans notre société et dans les organisations. Il est particulièrement pertinent pour les professionnels de la communication, du marketing, de la stratégie, ainsi que pour les managers, consultants ou enseignants. Il peut également intéresser les étudiants et toute personne curieuse des sciences humaines (psychologie, sociologie, philosophie) et de leur application concrète dans le monde contemporain.

Partenaires

L'Agence Française de Développement (AFD) met en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. Au sein de l'AFD, la division Énergie est chargée de l'instruction et du suivi des concours de l'AFD pour accélérer les transitions énergétiques dans ses zones d'intervention en Afrique, Asie, Amérique Latine et dans les régions ultramarines françaises. La stratégie énergétique de l'AFD vise à renforcer la cohérence des transitions énergétiques avec les engagements « 100 % Accord de Paris ». Situé à Paris et à Marseille, le Campus groupe AFD est le centre de formation de l'Agence française de développement dédié à la construction de savoirs en commun, au partage d'expériences et à l'acquisition des compétences nécessaires à la conception et à la mise en œuvre de politiques ou projets à fort impact sur les transitions dans les pays du Sud.