

LE GENRE DANS LES INSTITUTIONS DE FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT

Thématique: Transformation des femmes et des hommes et des organisations

Durée: 3,5 heures

Langue: Français

Modalités d'inscription: Accès libre

Format: Distanciel non tutoré

Thématique globale / contexte

L'égalité de genre n'est pas seulement une question de justice sociale : c'est un facteur déterminant de performance économique, de résilience et d'impact durable. De nombreuses études montrent qu'un meilleur accès des femmes au financement stimule l'innovation, améliore le fonctionnement des marchés et renforce la croissance inclusive. Pourtant, les institutions de financement du développement (IFD) n'intègrent pas toujours cette dimension de manière systématique dans leurs stratégies, leurs outils ou leurs produits financiers.

Dans un contexte où les attentes des bailleurs, des partenaires publics et des bénéficiaires finaux évoluent, il devient essentiel pour les IFD de se doter d'une approche claire, cohérente et opérationnelle en matière de genre.

Ce cours en ligne a été conçu pour répondre à ce besoin : donner aux équipes des IFD les clés pour comprendre les enjeux liés au financement du genre, structurer une approche institutionnelle, et mettre en œuvre des actions concrètes. Il s'inscrit dans une dynamique plus large de transformation des pratiques pour rendre les systèmes financiers plus équitables et efficaces.

Les objectifs de la formation

Ce cours vise à fournir des outils au personnel des institutions de financement du développement afin qu'ils puissent développer une approche de genre au sein de leur institution. Le cours aborde les concepts de base, les avantages commerciaux, les défis, et les étapes pour mettre en œuvre une politique de genre efficace. Les participants apprendront à introduire et promouvoir la finance sensible au genre, à développer des plans d'action, et à évaluer l'impact de l'intégration du genre.

Pédagogie & activités

Le cours comprend des vidéos, des textes, des exercices interactifs et des quiz pour permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances. Il est organisé en 9 modules :

- Quel est l'intérêt commercial de la finance de genre ?
- Introduction à la finance de genre, étape par étape
- De l'analyse de genre à une politique de genre efficace
- Mettre en œuvre votre vision du genre
- Suivre et évaluer l'impact sur l'inclusion du genre
- Mesures internes pour l'inclusion du genre
- Mesures à l'égard des clients pour l'inclusion du genre
- La communication et le marketing sous l'angle du genre

Agenda

Accès libre tout l'année.

Public cible

Le cours s'adresse à toute personne travaillant dans une institution de financement du développement et souhaitant apprendre les étapes de base pour développer une approche de financement du genre dans leur institution.

Partenaires

Ce cours a été conçu par la Facilité ICR (Investment Climate Reform Facility, ou Facilité pour la Réforme du Climat des Affaires).