

CONVAINCRE UN FINANCEUR (MODULE 5/5)

Thématique: Transformation des femmes et des hommes et des organisations

Durée: 20 minutes

Langues: Français, Espagnol, Anglais

Modalités d'inscription: Accès libre

Format: Distanciel non tutoré

Thématique globale / contexte

S'engager dans des trajectoires de développement durable implique d'identifier les interactions entre ODD à prendre en compte, de façon spécifique à chaque contexte. Cela requiert de sortir d'une approche purement technique, « en silo », en mobilisant différentes expertises et en impliquant différentes parties prenantes.

Pour faire face à cette complexité, aux multiples enjeux et interactions, l'expertise technique ne suffit pas et les compétences du 21^{ème} siècle, « soft-skills », sont indispensables à tout acteur des transitions, que ce soit pour Concevoir un projet, Définir son mode opératoire, Gérer et piloter dans l'incertitude.

Ce module donne des clés pour bien préparer son pitch face à un financeur : comment attirer l'attention, provoquer la curiosité, convaincre rapidement et donner envie d'en savoir davantage ?

Ce **module** s'inscrit dans le parcours « Cycle de projet : Design, management, gestion et évaluation des projets de développement » et permet de se doter des outils génériques en conception et gestion de projet de développement, dans une approche systémique permettant une prise de recul et en adoptant des postures facilitantes.

Les objectifs de la formation

Ce module fait partie d'un parcours de formation centré sur le cycle de projet et est constitué de 6 modules, dont les objectifs sont :

- Comprendre la complexité dans laquelle s'inscrit tout projet, savoir tenir compte des parties prenantes et les mobiliser pour concevoir des projets qui s'inscrivent dans les transitions ;
- Se doter des outils d'analyse et de gestion pour réussir la conception et la mise en œuvre des projets ;
- Renforcer ses compétences du 21^{ème} siècle, au service des projets de développement.

Agenda

Le module est disponible en accès libre toute l'année.

Public cible

Responsables et cadres :

- de ministères,
- de collectivités locales,
- d'établissements publics,
- d'entreprises (publiques ou privées),
- d'institutions financières (publiques ou privées),
- d'ONG œuvrant pour les Objectifs de développement durable dans leur pays.

Partenaires

Ce module de formation a été réalisé en collaboration avec l'Institut des Hautes Etudes du Développement Durable, organisme de formation continue de la Fondation pour les Etudes et Recherches sur le Développement International (IHEDD-Ferdi).